

[STARTUPS](#)

Το πάντρεμα της Uber με την Airbnb, με φόντο τις ελληνικές θάλασσες

ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ: [ΜΑΡΙΑ ΑΚΡΙΒΟΥ](#)

28/10/2016 01:00:02 μμ



Ο Δημήτρης Κουτσολιούτσος μιλά στο Fortune για το νέο του επιχειρηματικό εγχείρημα.

Αφού σύστησε, μέσω του **Farmer's Republic**, στο εξωτερικό τα gourmet προϊόντα που της ελληνικής γης, το επόμενο επιχειρηματικό εγχείρημα του **Δημήτρη Κουτσολιούτσου** ακούει στο όνομα, **InstaYacht**. Η ιδέα δημιουργίας μιας καινοτόμας πλατφόρμας που συνδυάζει τις υπηρεσίες της Uber και της Airbnb, προσθέτοντας μια δόση ήλιου και θάλασσας από τα ελληνικά νησιά, προέκυψε την περασμένη άνοιξη και μετουσιώθηκε πολύ γρήγορα σε πράξη.

Επιμονή, υπομονή και λίγη τρέλα είναι το μόντο του Δημήτρη, ο οποίος σε ηλικία 31 ετών έχει ήδη προχωρήσει στην ίδρυση της δεύτερης εταιρείας του. «Να αγαπάς αυτό που κάνεις και να αξίζεις να προσπαθείς γι' αυτό», λέει χαρακτηριστικά.

Το InstaYacht έκανε την παρθενική του εμφάνιση στην αγορά τον Ιούλιο και στο πρώτο κιάλας τρίμηνο λειτουργίας κατάφερε να αποσπάσει θετικές κριτικές και να προσελκύσει, κυρίως, Έλληνες ταξιδιώτες που αναζητούν σπάνιες ταξιδιωτικές εμπειρίες στα ελληνικά νησιά. Μιλώντας στο fortunegreece.com ο Δημήτρης Κουτσολιούτσος αναφέρει πως ο ταξιδιώτης μπορεί είτε να νοικιάσει εκείνη τη στιγμή που το χρειάζεται κάποιο διαθέσιμο σκάφος, είτε να κάνει κράτηση για μελλοντική χρήση του, επιλέγοντας την καλύτερη δυνατή προσφορά που θα λάβει από τους ιδιοκτήτες σκαφών. «Εμείς δίνουμε όλα τα απαραίτητα εργαλεία σε όσους θέλουν να πραγματοποιήσουν διακοπές στην Ελλάδα που θα τους μείνουν αξέχαστες. Στην ουσία μιλάμε για μια υπηρεσία ταξί στα ελληνικά νησιά, για ημερήσιο ή chartering cruising, οργανωμένο από μια πλατφόρμα που ενώνει όλους τους ιδιοκτήτες σκαφών με τους τουρίστες».



Πενήντα σκάφη -τα περισσότερα εκ των οποίων είναι έως 14 μέτρα, αλλά υπάρχουν και κάποια που αγγίζουν τα 25 μέτρα- βρίσκονται προς ενοικίαση από το Πάσχα μέχρι και τον Οκτώβριο που ολοκληρώνεται η θερινή τουριστική σεζόν. Για μια

ομάδα οκτώ ατόμων το μέσο ημερήσιο κόστος ανέρχεται στα 400 ευρώ, ενώ ανεβαίνει σε περίπτωση που επιλέξουν έξτρα υπηρεσίες. «Θα στοχεύσουμε κυρίως σε ώριμες αγορές που αναζητούν διαφορετική εμπειρία τουρισμού. Ψάχνουμε τρόπους να ενισχύσουμε το στόλο μας με ιδιοκτήτες σκαφών που θέλουν ένα έξτρα εισόδημα. Όλα μας τα σκάφη νοικιάζονται πάντα με skipper και εγγυόμαστε για την ασφάλεια των πελατών μας. Μπορούμε να παρέχουμε και ad hoc υπηρεσίες, π.χ. chef, σε περίπτωση που το ζητήσει ο πελάτης, ενώ είμαστε πολύ δυνατοί στο να ανταποκρινόμαστε σε αιτήματα της τελευταίας στιγμής» τονίζει ο Δημήτρης.

Αναφορικά με τους ιδιοκτήτες σκαφών που επιθυμούν να εγγραφούν στην πλατφόρμα του InstaYacht το μόνο που χρειάζεται είναι να κάνουν εγγραφή του σκάφους τους, εισάγοντας παράλληλα βασικές πληροφορίες – στο μέλλον θα υπάρχει και βαθμολόγηση από προηγούμενους χρήστες της υπηρεσίας. Δεν απαιτείται κάποιο κόστος εγγραφής ή ετήσια συνδρομή, όμως για κάθε συναλλαγή που ολοκληρώνεται, μεταξύ ιδιοκτητών σκαφών και πελάτη, η εταιρεία κρατάει ως προμήθεια το 15%.